

Jak zajistit budoucí úspěch projektů a firem

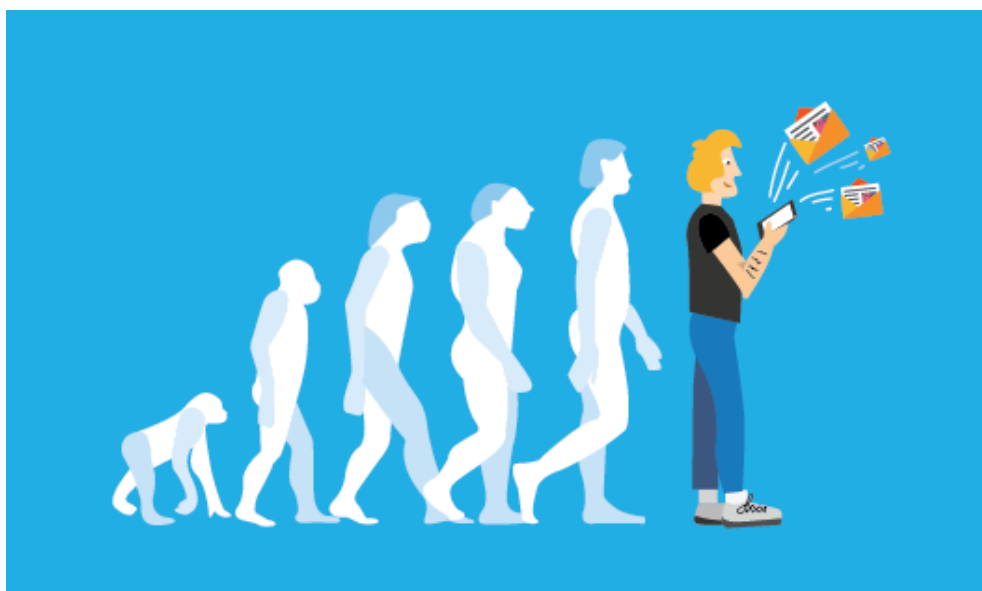
Žijeme v turbulentní době nových technologií, nadměrného množství informací, nedostatku času a globální konkurence. Změny jsou patrné ve všech oblastech lidské činnosti. Jak v takovém prostředí uspět nejen dnes, ale i v budoucnosti? Jak dělat smysluplnou a užitečnou práci? Jak uspět s projektem nebo novým produktem?

Zkusme si nejprve představit, jak takový úspěšný projekt vypadá. Co to znamená, když bude projekt úspěšný? Řada z nás by jistě odpověděla: „Projekt bude úspěšný, když bude ukončen včas, v plánovaných nákladech a požadované kvalitě.“ Toto je i není pravda, a to hned z několika hledisek.

Představte si, že máte vyrobit nový automobil. Splníte zadání projektu a vůz skutečně v daném termínu, nákladech a kvalitě vyrobíte. Projektový tým je nadšený. Vaši zákazníci však ne, protože se jedná o rodiny s dětmi, pro které je nejdůležitější mít veliký kufr a cítit se bezpečně. Vaše auto má sice nejnovější technologie dle zadání, ale jedná se spíše o sportovní vůz s velkým zrychlením a malým kufrem. Projekt tedy skončí neúspěchem a frustrací na všech stranách.

Řada lidí by v tomto okamžiku zřejmě namítla, že zadání projektu bylo špatné, nebo nejednoznačné. Věříme však, že existuje nějaké perfektní, bezchybné zadání? Jak by takové zadání asi vypadalo? Mělo by nejspíše tisíce stran, aby mohlo popsat každý detail projektu a jeho příprava by trvala roky (po takové době by to už ale nejspíš nebylo perfektní zadání). A jaká by pak byla přidaná hodnota projektového týmu a manažera? Zřejmě nízká, čemuž by odpovídalo i ohodnocení v očích firmy.

Splnění projektu v čase, nákladech a kvalitě je tedy spíše podmínka nutná, nikoliv postačující a hlavním hodnotícím kritériem je spokojenost zainteresovaných stran neboli stakeholders. Což zjednodušeně řečeno znamená, že projektový tým umí odpovědět na jednoduše vypadající otázku „Proč?“. Tato otázka může vypadat banálně, ale víme skutečně, proč děláme věci, jak je děláme? Proč pro tohoto zákazníka a proč si vybral právě nás? Co od nás, projektu, firmy lidé dotčení projektem očekávají? Jaké jsou jejich obavy?



Co s tím? Zkuste si sestavit plán zainteresovaných stran. Kdo ovlivňuje projekt a kým je projekt ovlivněn. Tyto strany si seřadte a dejte jim priority. Začněte se zabývat těmi nejdůležitějšími. 20 % zainteresovaných stran vám pravděpodobně ovlivní 80 % úspěchu projektu. Nezapomínejte na to, že zákazník je v řadě případů někdo jiný než ten, kdo bude

V tomto čísle

- Jak zajistit budoucí úspěch projektů a firem
- Nadcházející akce České komory PMI
- Anketa
- Stalo se
- Co se chystá v podzemí
- Profesní rozvoj
- Novinky z okolních komor

Naši sponzoři

Honeywell

Naši partneři

 **projectman.cz**

produkt používat nebo rozhodovat o jeho koupi. Zájmy mnoha stran budou naprosto odlišné, v řadě případů půjdou i proti sobě. Je pak na zkušenostech projektového týmu najít optimální řešení.

Poté se zkuste sami stát zainteresovanou stranou. Co se tím myslí? Dejme tomu, že vytváříme mobilní aplikaci. Nechte projektový tým, ať ji sám používá. Sami se tak stanou uživateli a na vlastní kůži pochopí, že pro zákazníka není důležité, na kolik řádků je aplikace napsaná, kolik chyb bylo objeveno během testování nebo jak dlouho vývoj trval. Co je bude zajímat je, jestli je aplikace intuitivní, snadno se ovládá, je rychlá a „nezamrzává“. To jsou pak parametry, které rozhodují o skutečném úspěchu projektu i firem.

Když se zaměříme na firmy samotné, můžeme se ptát podobně. Proč by měli chtít lidé pracovat právě pro nás, proč zákazníci kupují naše produkty, proč se vracejí, proč odchází a mnoho dalších.

Tento přístup však vyžaduje změnu myšlení řady firem, samotných projektových manažerů a projektových týmů. Pro projektové manažery to znamená posun spíše k jakýmsi podnikatelům uvnitř vlastních firem. Pro firmy pak ocenění těchto vnitřních podnikatelů. Oplátkou jim za to bude konkurenční výhoda a spokojenější zákazníci.

Doba se mění, a tak nejenom pro úspěch projektů, ale i firem samotných je klíčové nepřestat si klást otázky „Proč“.

David Krobot (projektový manažer Honeywell)

Nadcházející akce České komory PMI

Akce České komory PMI v Praze

8 prosince - Jak se umět prodat na trhu práce?

Chcete zvýšit svoji hodnotu na trhu práce? Zajímá vás, jak se umět prodat v CV a jak pracovat se svým LinkedIn profilem? Chcete se podívat pod pokličku rozhodování personalistů? Potom dorazte na naši prosincovou akci.

Nabídneme vám rovnou dva pohledy na věc – výběr kandidáta z pohledu interního HR a z pohledu headhuntera. Budete mít možnost seznámit se s tím, jak při své práci postupují, co je pro ně důležité a co od kandidátů očekávají. Dozvíte se také, zda se jejich pohledy liší a jaká jsou jejich doporučení při hledání práce.



Nabízíme vám jedinečnou možnost zeptat se personalistů a headhunterů na vše, co vás kdy zajímalo! Neváhejte a rezervujte si své místo na této exkluzivní akci – zaregistrujte k účasti se na pmi.cz.

Informace k vstupnému:

Výbor České komory PMI se rozhodl, pro zajištění finanční podpory dalších akcí a dalšího provozu komory, zavést drobné vstupné ve výši 200,- Kč. Vstupné platí pouze pro nečleny komory a jeho význam je motivační – pro komoru i nečleny. Vstupné zavazuje

komoru pořádat přednášky o to více zajímavé a přínosné. Nečlenové mohou začít uvažovat o své aktivnější roli v komoře, neboť členové komory mají vstup vždy zdarma – vzniká tím další benefit z členství.

Podrobnější náplň akcí a přesný termín i místo budou upřesněny na našich webových stránkách www.pmi.cz. Změna programu vyhrazena.

Sledujte též akce Projektového Undergroundu!

Těšíme se na vás a děkujeme za přízeň.

(KT)

Anketa



Anketní otázka byla tentokrát jen jedna: **Co vám přinesla dobrovolná práce pro rozvoj projektové komunity?**

Jan Bartoška	Petr Suja	Jiří Svoboda
PMI CZ - viceprezident pro Profesní rozvoj a vzdělávání	Programový manažer a pomocník při přípravě k certifikaci PgMP	PMI - aktivní dobrovolník výboru se zaměřením na komunikaci
Poznal jsem řadu skvělých lidí a pochopil, jak moc je projektové řízení filozofií, vlastním přístupem k životu. Dobrovolnictví pro PMI nese s sebou spoustu zážitků, které člověk v běžném pracovním procesu nezažije - nezištná práce pro druhé nebývá často jednoduchá, ale posouvá člověka lidsky dál.	Příležitost seznámit se s jiným přístupem k řešení problémů napříč různými sektory (telekomunikace, finance, výroba, retail apod.).	Možnost setkávat se se zajímavými a vzdělanými osobnostmi a čerpání inspirace z probíhajících diskuzí. Navíc být součástí dobře fungujícího týmu je vždy přínosná a pozitivní zkušenost.

Kamil Hofrichter	Ladislav Hatyina	Jana Hajduová
Mentor partnerů PMI	PMI - aktivní dobrovolník výboru se zaměřením na vztahy vůči okolí	PMI - vicepresidentka pro provoz
Při komunikaci s Honeywell bylo pro mě zajímavé poznat jejich potřeby - co nyní potřebují. Dozvěděl jsem se, jak vedou projekty a kde mají úzká místa (byla jinde, než jsem očekával). Poznal jsem jiný úhel pohledu na projektový management v konkrétních podmínkách - specifická očekávání možností zlepšení. Byl to pohled do branže, ve které se v roli PM nepohybují.	Dobrovolnictví pro PMI mně přineslo hlavně kontakty. Umožnilo mi nahlížet do fungování nejen Českého chapteru PMI, ale i do ostatních celosvětových komunit. Měl jsem možnost potkat a vyměnit své názory s manažery a lídry z celého světa. Tato zkušenost stojí za investovaný čas. Jsem rád, že můžu být členem PMI komunity.	Dobrovolná práce pro PMI CZ mi přinesla mnoho zajímavého: - setkání s profíky, kteří jsou inspirací - dobrý pocit, že i v dnešní době existují lidé, kteří jsou ochotni zdarma věnovat svůj volný čas druhým, i když jsou nejen pracovním, ale i životním vyčerpáním - možnost rozvíjet se i díky podpoře kolegů z PMI CZ (když potřebuji radu nebo pomoc se svými projekty, vím, na koho se obrátit)

		<ul style="list-style-type: none">- rozšíření obzorů, jak projektové řízení funguje v různých firmách i mimo "můj svět"- výzvy, které není vždy jednoduché překonávat (změna stanov, pravidelná zasedání výboru v 6,30 ráno)- možnosti diskuze se zajímavými lidmi na našich přednáškách i mimo ně- osobní přátelství a dobrý pocit z vykonané práce <p>V průběhu mého zapojení do činnosti PMI CZ se určitě staly i věci, které byly náročné a kdy člověk zvažoval, zda v dobrovolné práci pokračovat (známe to asi všichni, když se v jeden okamžik sejde obrovské pracovní vytížení a zároveň potřeba řešit i věci jinde, třeba právě v rámci PMICZ). Ale i díky podpoře dalších lidí zapojených do naší komunity vždy převládá pocit, že to za to stojí a že dobrovolná práce pro rozvoj projektové komunity dává smysl. A je super vědět, že je nás takových víc :)</p>
--	--	---

(IL)

Stalo se

Ve středu 2. listopadu 2016 proběhlo na VUT v Brně setkání na téma **Nástroje projektového manažera**. V první části představili prezentující různé nástroje: Peter Gschwendt představil Mind mapping, Michal Jelínek kolaborativní nástroje, které používá pro svoji práci a Vlastimil Poláček nástroje Microsoft. Kromě ukázky použití prezentující s účastníky v diskusi nástroje z hlediska vhodnosti užití pro různá prostředí, ve kterých projektový manažer a projektový tým působí. Ve druhé části zodpověděli Tomáš Szaszi a Roman Slivka v rámci panelové diskuze se studenty řadu otázek na téma zkušeností a rad při řízení projektů a kariérního rozvoje projektového manažera. Akce se těšila velké účasti i pozornosti.



(JB)

Co se chystá v podzemí

V tomto roce proběhne poslední diskuze Projektového Undergroundu již ve čtvrtek **24. listopadu od 17:30**. Proběhne diskuze na téma **Jaká soft skills potřebuje PM a kde a jak se v nich může zlepšit?** Diskuze se bude konat v sídle České komory PMI, na adrese Na Dvorcích 18, Praha 4 (poblíž metra Budějovická). Chcete-li se zúčastnit, pošlete konkrétní otázku na toto téma na e-mail organizátora Igor.Luhan@mypmi.eu, a to do 22. listopadu. Budeme se těšit na podnětnou diskusi.



Na leden příštího roku připravujeme diskusi na téma Jak převzít projekt, který je v problémech?

Organizátoři se budou těšit na setkání s vámi.

(IL)

Profesní rozvoj

Pokud pracujete na svém rozvoji a snažíte se si neustále rozšiřovat své znalosti a kompetence, a to i v angličtině, můžete využít širokou nabídku Project Management Institute.

Vzdělávání a osobní rozvoj je v pojetí PMI založen na talentovém trojúhelníku složeném z těchto kompetenčních oblastí: Technical Project Management, Leadership a Strategic and Business Management.

K tomu, abyste mohli rozvíjet své kompetence v uvedených oblastech, nabízí PMI mnoho možností a nástrojů. Některé jsou pro členy PMI zdarma, jiné jsou dostupné po zaplacení poplatku nebo registrace.

Pokud jste často na cestách, můžete se zapojit i do ucelené řady seminářů SeminarsWorld®, které trvají jeden až čtyři dny a jsou pořádány v pravidelném intervalu v různých světových metropolích. V minulém týdnu akce proběhla v Londýně, na prosinec je chystána v Las Vegas.

Nemusíte ale nikam cestovat a kvalitní obsah si můžete dopřát i z pohodlí svého domova. Přímou na stránkách PMI.org jsou k dispozici kurzy a semináře na různá témata související s projektovým řízením. Kromě jednorázových přednášek jsou v nabídce i ucelená dlouhodobější školení, jako je například devítidílný The Complete Agile Project Manager (17,5 PDUs), Introduction to Six Sigma (32 PDUs) nebo desetidílný Program Management Success (10 PDUs).

Jste-li členem PMI a preferujete obsah zdarma, máte příležitost shlédnout celou řadu tzv. webinarů, jejichž shlédnutím kromě inspirativního obsahu získáte i 1 PDU za každou hodinu webinaru. V nabídce jsou témata jako Zvládnutí obtížných situací v projektu, Jak rozšířit svoji interní síť nebo Jak přistoupit k politice projektu.

(JS)

Novinky z okolních komor

Plánované aktivity našich sousedů, které byste neměli propásnout v následujících dnech:

24. 11. 2016 Bratislava - networking event z oblasti Software Testing - **Project Manager vs. Test Manager** - více informací [zde](#).



24. 11. 2016 Wiesbaden - odpolední seminář na téma **AGILES PROJEKTmanagement 2016** - více informací [zde](#).

28. - 30. 11. 2016 Varšava - "**Journey to value**" - 3 denní mezinárodní kongres PMI organizovaný polským chapterem - více [zde](#).

12. - 16. 12. 2016 Vídeň - 3 denní **seminář o vyjednávání**, který povede Dr. Hansjörg Schwartz v německém jazyce. Více informací [zde](#).

(LH)



Kontakt

Česká komora PMI, o.s.
Email: info@pmi.cz
WWW: www.pmi.cz

Šéfredaktor:
Petra Sojková

Redakční rada:
Igor Luhan
Aleš Zeman
Martin Diviš
Martin Mareček
Tomáš Mergl
Stanislav Bilek
Tomáš Szaszi
Kateřina Treppeschová
Ladislav Hatyina
Jan Bartoška
Klára Hájek Velinská
Jiří Svoboda

Česká komora PMI © 2016